

## Normas Afiliados:

**Nos reservamos el derecho de quitar afiliación sin previo aviso, si se infringe cualquiera de las siguientes normas:**

**1** - No se podrán crear Páginas – Perfiles - Grupos o Cuentas en redes sociales que contengan los nombres parciales o totales de Leila Fittipaldi o cualquiera de los productos a promocionar. (LA ACADEMIA DEL COACH – MODO SER – OCUPATE – EL COACH DEL COACH – RECODIFICA TU VIDA, etc)

**Por ejemplo:** “Leila Fittipaldi Coach” - “Academia del Coach” – Academia Leila Fittipaldi – “Recodifica tu vida con Leila” - etc.

**2** - Está prohibido utilizar los logotipos originales o adaptados de Leila Fittipaldi o de cualquiera de nuestros productos como el logotipo de tu página web - Grupo de Facebook – blog; ni como foto de perfil de tus redes sociales, ni tampoco de tu cuenta personal o grupos de WhatsApp, Telegram entre otros que tengan la intención de robar la identidad de la marca.

**3** - Está prohibido crear cualquier tipo de publicación orgánica o paga que genere confusión con respecto al contenido real que ofrece el curso o que lleve a los clientes a hacerse una idea errónea de que es lo que aprenderán u obtendrán en el programa de entrenamiento. No ofrezcas o prometas beneficios diferentes de lo que el producto ofrece. No atraigas clientes generando en ellos falsas expectativas ni supuestos de los que no estás seguro.

**4** - No se permiten crear ningún tipo de contenido que hable de manera negativa, ambigua, dudosa, despectiva o genere una mala impresión sobre nuestros productos, inclusive si es en títulos que sean usados como carnada. Los copys, creativos en imagen o video y los reviews que uses en cualquier red social deben usar siempre un tono POSITIVO.

**5** - No se debe utilizar anuncios publicitarios del productor (incluido transmisiones en vivo) o de otro afiliado, ni publicaciones orgánicas de terceros para responder con links de afiliado a los usuarios que han interactuado con el anuncio o post, tampoco enviarles información por mensajes directos con el propósito de captar clientes ajenos.

**6** - No se Permite de ninguna manera revelar material interno del producto ya sea PDF, Audiolibros, Resúmenes, Artículos, Videos, Etc. (salvo que el Productor lo autorice).

**7**- Bajo ninguna circunstancia permitimos el plagio, la violación de la propiedad intelectual o de los derechos de marca por parte del afiliado. No se permitirá participación en comunidades o grupos que pretendan suplantar a los originales de cada producto como estrategia para captar clientes.

**Si tienes alguna pregunta con respecto a si una práctica que deseas realizar infringe nuestras políticas de promoción, puedes comunicarte con nosotros a [hand@leilafittipaldi.com](mailto:hand@leilafittipaldi.com) para obtener nuestra apreciación.**

*Leila Fittipaldi*